

SOFATH

L'ÉCO-DESIGN INSCRIT DANS L'ADN

ÉCO-DESIGN

Le chauffage géothermique est par nature un système respectueux de l'environnement.

Un réseau de tubes enterrés dans le sol couplé avec un compresseur récupèrent la chaleur du soleil stockée dans la terre. 1 kW permet d'arracher environ 3,5 kW. C'est une solution plus environnementale que beaucoup d'autres techniques. « *Personne n'est obligé de s'équiper en géothermie, c'est un choix volontaire de nos clients* » déclare Xavier Fourel, dirigeant de ce leader national. Les autres motivations sont l'économie, depuis les fortes hausses du pétrole, et le confort d'usage du plancher chauffant à basse température. L'entretien est réduit et les services nombreux (eau chaude sanitaire, chauffage de piscine et plancher rafraîchissant). L'utilisateur n'a pas à gérer d'interface complexe, mais un simple réglage de température par pièce.

Sofath maîtrise l'intégralité de la filière : conception, fabrication, pose et maintenance ; elle a intégré le design dans ses projets depuis quelques années avec le concours de Richard Montoro et depuis longtemps engagé une politique qualité (iso 9001 et 14000), mis en application le tri des déchets.

« *De plus, l'entreprise a ouvert un centre de formation agréé pour certifier les poseurs* » précise Jean-Noël Devic, directeur industriel. La nouvelle gamme a fait l'objet d'une démarche d'éco-design. Un diagnostic réalisé par la CCI (N. Clenet & S.Mayer) a mis en évidence les points à améliorer : diminuer l'impact environnemental du fluide calorporteur de la pompe à chaleur, et augmenter la recyclabilité. Sur le premier point, Sofath avait déjà choisi d'anticiper la directive sur les fluides frigorigènes. Un nouveau pas a été franchi en choisissant une nouvelle technologie plus écologique et de meilleur rendement.

La nouvelle motorisation a été l'occasion d'une conception plus innovante : éco-design et économique. Pour améliorer la recyclabilité, l'étude de design a été plus complexe, et réalisée en parallèle avec le bureau d'études et certains fournisseurs. Les choix de design ont permis d'optimiser les chutes de production. La réduction de matière résulte aussi de la meilleure résistance des matériaux. L'isolation phonique a été améliorée. Le design a fait entrer les premières pièces rotomoulées. Elles sont adaptées à la nouvelle architecture du produit : plus compacte et moins lourde.



DOSSIER

DESIGNPLUS
MAGAZINE N°26

Les matières utilisées sont recyclées pour les 2/3. Les pièces de tôlerie sont recyclables, les soudures sont totalement remplacées par d'ingénieux plisages. Enfin la logistique a bénéficié des gains de place par empilage, et surtout moins de pièces !

Une démarche identique avait déjà été menée sur les emballages, aujourd'hui éco-conçus (carton recyclé et palettes bois).

Un appareil Sofath est livré en 2 ou 3 fois, afin de faciliter le travail du monteur, suivant l'évolution du chantier. Le résultat, 6000 ventes annuelles pour un prévisionnel de 5000 ! L'entreprise est passée en 2/8 pour répondre à la demande. Le designer Richard Montoro déclare : « *l'entreprise a passé un nouveau cap dans l'intégration du design. Pour la première fois, Sofath a fait appel au design pour une pièce non visible, le capteur souterrain. Les étapes de montage en atelier, la protection dans le transport, la mise en terre ont été améliorés par une simplification du produit* ».



www.sofath.com

www.montorodesign.fr

