

VOS RENDEZ-VOUS

■ **Matinée du futur artisan**

Déterminer l'orientation de son projet.

► Le 4 avril à l'antenne de la CMA de l'Ardèche, à Aubenas. De 9 à 12 heures.

Sur inscription.

Tél. 04 75 07 54 65.

■ **Matinale de l'entreprise**

Le thème : "Sécurisation de l'emploi : obligations de l'entreprise". Organisée dans le cadre du dispositif Mode d'emplois.

► Le 8 avril à l'Espace BTP, plateau de Lautagne, à Valence. De 8 h 30 à 10 heures.

Sur inscription.

Tél. 04 75 81 10 20.

■ **Mardinov'**

Le rendez-vous de l'innovation numérique en Drôme.

Présentation de cinq innovations locales, suivie d'un buffet networking.

► Le 8 avril à l'hôtel Ibis style, Ecoparc Rovaltain - Valence TGV. De 18 à 20 heures.

Sur inscription.

www.pole-numerique.fr

EN BREF

■ **Gilles Espic réélu président régional de l'Unep**



L'Unep, les entreprises du paysage, seule organisation professionnelle du secteur reconnue par les pouvoirs publics, a tenu son assemblée générale annuelle le mois dernier à La Tour-de-Salvagny (69). Les adhérents ont réélu Gilles Espic pour un second mandat de président de la région Rhône-Alpes/Auvergne. Cet ancien président départemental en Drôme et président régional depuis 2011 représentera

3 780 entreprises regroupant 12 200 actifs dans la région générant un chiffre d'affaires de 725 millions d'euros. Lui aussi actif dans le secteur, Gilles Espic est gérant de l'entreprise de paysage Les jardins du soleil levant à Montélimar. Il conforte en grande majorité son équipe régionale pour fédérer de nouvelles entreprises, poursuivre les travaux en cours, animer ceux du futur, ou encore défendre la profession auprès des élus locaux.

SAINT-ÉTIENNE-DE-FONTBELLON (ARDÈCHE)

**Richard Montoro, le designer vert récompensé**

Pour son travail sur des toilettes sèches, Richard Montoro a décroché deux prix français du design en 2013. L'Ardéchois a également été récompensé pour la dimension écologique du produit. Tout un symbole pour celui qui a pris le virage de l'éco-design dès 1996.



Richard Montoro (à droite) et son employé Guillaume Cereno posent avec les deux prix récoltés en 2013. Photo G.V.

Deux trophées pour un produit. C'est la performance qu'a réussie le designer Richard Montoro grâce à son travail sur les toilettes sèches conçues par la société Ecodoméo, spécialisée dans ce type de produit. L'Ardéchois, qui dirige l'entreprise Montoro design, a été récompensé du Janus de l'industrie ainsi que de l'Étoile de l'observateur, deux prix français du design. « C'est à la fois un gage de qualité et un atout commercial », lance-t-il sans boudier son plaisir.

Il peut être d'autant plus fier de son coup que son Janus a été accompagné de la mention éco-design, pour certifier le côté écologique du produit. La protection environnementale intervient aussi bien au niveau de la conception des toilettes sèches, « avec des matériaux issus de déchets industriels, récupérés à proximité », que dans leur usage. « Elles n'utilisent pas d'eau et sont dotées d'un mécanisme qui permet de transformer les déchets en compost, grâce à

des lombrics », détaille Richard Montoro.

**DEUX DÉCENNIES D'ÉCO-DESIGN POUR UN PARI GAGNANT**

Ce n'est pas la première fois que l'homme âgé de 50 ans travaille sur un produit qui se veut respectueux de l'environnement. « Je me suis tourné vers l'éco-design en 1996. À la fois par conviction personnelle, mais aussi parce que je pressentais que ça allait être une demande industrielle de plus en

plus importante. » Son carnet de commandes atteste que son choix était le bon. « Les projets étaient assez espacés au début. Ce n'est plus le cas maintenant. » Au fil des années, Richard Montoro a notamment été sollicité pour un appareil de nettoyage des sols d'ateliers, qui utilise des copeaux de bois au lieu de produits corrosifs, ou encore pour un système de self-service à économie d'énergie. Ce projet lui avait d'ailleurs valu un premier Janus de l'industrie, en 2006.

« Mais on ne fait pas que de l'éco-design », nuance le chef d'entreprise qui n'a pas oublié sa vocation première : designer industriel.

Guillaume VERDU

**MONTORO DESIGN EN BREF**

- ⇒ **ACTIVITÉ** : design
- ⇒ **CRÉATION** : 1988
- ⇒ **IMPLANTATION** : Saint-Étienne-de-Fontbellon
- ⇒ **CHIFFRE D'AFFAIRES** : NC
- ⇒ **EFFECTIFS** : 2 personnes
- ⇒ **RÉSULTAT NET** : 16 000 €
- ⇒ **RÉPARTITION DU CAPITAL** : détenu à 100 % par la famille de Richard Montoro

**Les toilettes sèches d'Ecodoméo dans l'air du temps**



Avec ses toilettes sèches destinées aux particuliers, Emmanuel Morin veut allier le beau et le pratique. Photo Le DL/B.C.

Emmanuel Morin est un chef d'entreprise heureux. Ses toilettes sèches siglées Ecodoméo, du nom de sa société, ont obtenu « la reconnaissance du monde industriel » grâce à l'obtention du Janus de l'industrie ainsi que de l'Étoile de l'observateur. Deux prix qu'il est fier de partager avec Richard Montoro, le designer avec qui il a travaillé sur ce produit à destination des particu-

liers (lire également ci-dessus). « C'est une belle interaction qu'il y a eue entre nous. On a gagné surtout les tableaux : le design, la productivité, la fiabilité industrielle. » Ecodoméo, dont il est le créateur et seul employé, est en pleine progression. « Le chiffre d'affaires grandit de 15 à 20 % chaque année depuis deux ans. En 2011, j'ai fabriqué 29 modèles de ces toilettes

sèches. La prévision pour 2014, c'est une soixantaine. »

**DU "MADE IN FRANCE"**

S'il concède que c'est un produit qui est dans l'air du temps, Emmanuel Morin rappelle qu'il ne vend pas des toilettes écologiques, mais « des toilettes qui sont adaptées aux contraintes actuelles avec le petit plus que c'est écologique. L'entretien technique est très simple, il n'y a pas besoin de raccordement à l'eau, c'est sans odeur et d'une hygiène parfaite. »

L'entrepreneur peut aussi se vanter, à cette époque où le "made in France" fait recette, de chercher à faire un produit français, avec des fournisseurs locaux, tous situés dans un rayon de 200 kilomètres autour de Nyons, où il est installé. « La fiabilité n'en est que meilleure. »

Le produit s'adresse aux particuliers bien sûr, mais aussi beaucoup aux structures privées qui accueillent du public (gîtes, campings, restaurants d'altitude). « Il n'y avait pas vraiment de marché défini pour ces

toilettes, il a fallu en créer un », explique celui qui assure en même temps conception, commercialisation et assistance technique.

Demain, c'est vers l'étranger qu'Emmanuel Morin va se tourner. « Grâce notamment au Janus, j'ai beaucoup de demandes qui arrivent d'Amérique du Sud, d'Asie, ou d'Afrique. Dans ces coins où l'eau manque, le produit est parfaitement adapté. »

Baptiste CAMILLERI

**ECODOMEO EN BREF**

- ⇒ **ACTIVITÉ** : création de toilettes écologiques
- ⇒ **CRÉATION** : 2009
- ⇒ **IMPLANTATION** : Nyons
- ⇒ **CHIFFRE D'AFFAIRES** : 69 000 € (en 2013)
- ⇒ **EFFECTIF** : 1 personne
- ⇒ **RÉSULTAT NET** : NC
- ⇒ **RÉPARTITION DU CAPITAL** : 65 % pour Emmanuel Morin, le reste appartient à sa famille